

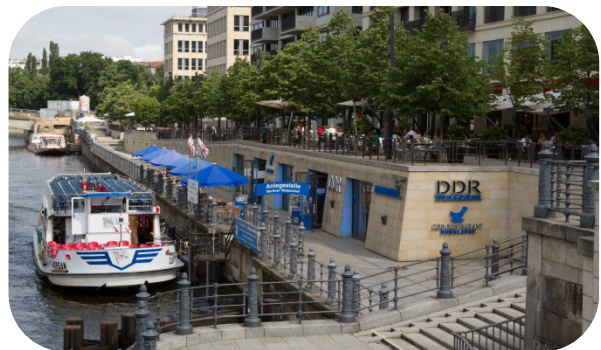
Иновативни туристически проекти: Музей на ГДР в Берлин, Германия



Музеят на ГДР в Берлин е интерактивният музей на германската столица и една от най-посещаваните атракции с над 500 000 посетители на година. Историята оживява по динамичен начин, когато пред погледа на посетителите се разкриват картини от първа ръка от действителността в първата социалистическа държава на германска почва.

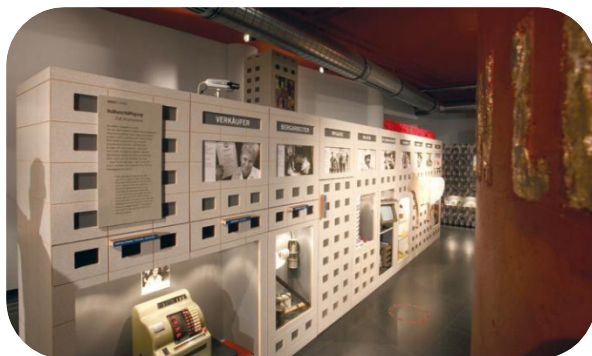
Посетителят има възможност да види, докосне, почувства и преживее реалните условия в отдавна несъществуващата система. Уникални артефакти, футуристична технология и дизайн, удостоен с награда, трансформират посещението в музея в незабравимо пътешествие назад във времето.

Музеят е разположен под моста Карл Лийбрехт на река Шпрее и срещу катедралата. Първите си посетители музеят посрещна през юли 2006г. и през 2008г. бе номиниран в категорията “Европейски музей на годината”. През 2010г. площта на музея бе увеличена (вкл. ресторант на ГДР) и понастоящем той се простира върху приблизително 1 000 кв.м. Разработването на музея бе осъществено по частна инициатива без публични средства.



Източник: www.ddr-museum.de

Цялата фасада на музея е решена по подобие на индустриалните панелни блокове с апартаменти, характерни за ГДР (в мащаб 1:20). Всеки блок е посветен на конкретна тема с различни интерактивни елементи (чекмеджета, малки прозорци и врати и др.). Информацията от своя страна може да бъде получена единствено посредством интерактивните елементи.



Източник: www.ddr-museum.de



Теми, които са засегнати в музея:

- „Граница на ГДР”
- “Берлин”
- “Транспорт”
- “Мода”
- “Култура”
- “Време за отдих”

- “ЩАЗИ (секретната служба на ГДР)”
 - “Пазаруване”
 - “Продукти, произвеждани в ГДР”
 - “Строителство”
 - “Живот”
 - “Жената и семейството”
 - “Медия”
 - “Образование”
 - “Младеш”
 - “Работен ден
- “Ваканции”
 - “Политическа партия”
 - “Държава”
 - “Идеология”
 - “Побратими държави”
 - “Опозиция в ГДР”
 - “Затвор”
 - “Икономика”
 - “Околна среда”
 - “Държавни институции”



Източник: www.ddr-museum.de



Наред със зоната, отредена на панелния блок, са разработени и други зони с истински трабант (емблематичната за ГДР кола), която чака да повози посетителите на интерактивно пътуване, типичния за ГДР апартамент (с автентична мебелировка) и кино, в което се прожектират кратки филми за живота в ГДР.



Източник: www.ddr-museum.de



В края на посещението си туристите могат да се отбият в магазина и ресторанта към музея, който предлага типична за ГДР храна. Музеят е отворен 365 дни в годината от 10 до 20ч. (в събота до 22ч.). Цената на билет за възрастни е 6 евро, а за деца 4 евро. Същевременно музеят организира и групови посещения (в сградата, но и навън до исторически места в Берлин от ерата на ГДР).

Музеят на ГДР определено е пример за добри практики за модерен интерактивен музей и то един от най-добрите в Европа.

Кратък профил “Kohl & Partner”

Kohl & Partner е **независима международна** консултантска фирма, специализирана в областта на хотелското и туристическото развитие.

Kohl & Partner е **водещата туристическа консултантска фирма в Алпийския регион**, един от най-развитите туристически региони в света. В допълнение Kohl & Partner е реализирала проекти в над 20 държави, разполага с широка мрежа от местни партньори и контакти, което я превръща в една от най-големите компании в Европа, специализирана в тази сфера на дейност. Клиентите на Kohl & Partner варират от известни туристически дестинации, водещи фирми и общественения сектор до добре познати инвеститори. Нашето туристическо ноу-хау в комбинация с **над 30 години опит** в областта на развитието на туризма ни дава възможност да действваме като надежден партньор за развитието на международни туристически проекти.

Kohl & Partner означава „**качество в туризма**“. Компанията бива развивана и управлявана съгласно модела за отличие в бизнеса EFQM и е носител на „Австрийската Награда за Качество“ за малки и средни предприятия в Австрия (конкурс, провеждан от Министерството на икономиката на Република Австрия). В допълнение Kohl & Partner е асоцииран член на Световната Туристическа Организация и работи съгласно международните стандарти за консултантска дейност.

Наред с немскоговорящите пазари поставяме специален фокус върху Централна, Източна и Югоизточна Европа. Понастоящем разполагаме с **офиси и местни контакти в единадесет държави** (Австрия, Германия, Италия, Швейцария, Албания, България, Румъния, Унгария, Македония, Русия и Турция). Общо над 40 професионалисти работят за Kohl & Partner.

Бизнес сфери на дейност на Kohl & Partner



ХОТЕЛИ & КУРОРТИ



ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА



ТУРИСТИЧЕСКИ ДЕСТИНАЦИИ

“Kohl & Partner” бюлетин

Kohl & Partner регулярно публикува бюлетин на актуални теми в туризма. За да се регистрирате за бюлетина, посетете нашата страница **www.kohl-int.com**.