

DESTINATION 2030

Brauchen wir in Zukunft noch eine Tourismusorganisation?

Die 8 Thesen zur touristischen Organisation in der Destination 2030 zeigen im Kern die Notwendigkeit, dass sich eine erfolgreiche regionale DMO von der Dominanz des Marketings entfernt und zu einer Netzwerkorganisation mit Entwicklungsaufgaben mutieren muss. Touristische Organisationen wird es auch 2030 geben, aber die Strategie der DMO geht eindeutig in Richtung Destinations- und Standortentwicklung.

Aus der Broschüre: These 5 – Die DMO wird zum Kompetenz-Zentrum

2030 garantieren nur Spitzenleistungen einen dauerhaften Erfolg, da sich Zufriedenheit und Unzufriedenheit noch stärker als heute über Social Media verbreiten. Destinationen brauchen dazu Kernkompetenzen und Positionierung für Themen, für die die Destination steht. Diese Themen haben die Kraft, einen Werte-Statement zu sein.

Diese Dynamik zwingt zur Konzentration auf das Wesentliche. Weg von Beispielen aller Themen. Die DMO entwickelt dazu eine zukunftsorientierte Strategie: Was weglassen? (Mut zum Weglassen entwickeln, weg vom Marketing-Bauchladen). Was ausbauen/innovieren? (Fokus auf Spitzenprodukte/-leistungen).

Wie ist diese Broschüre entstanden?

Mit dieser 19-seitigen Broschüre möchten Kohl & Partner einen visionären Beitrag mit Bodenhaftung zur Diskussion über die Entwicklung professioneller touristischer Organisationen leisten – und zwar mit Sicht auf 2030. Der Blick in die Zukunft beruht auf den Erfahrungen von Kohl & Partner in der Begleitung von touristischen Organisationen auf allen Ebenen – von der lokalen bis zur nationalen Organisation.

Interessiert!

Bestellen Sie noch heute Ihre Broschüre „Destination 2030 – Die Zukunft der touristischen Organisationen“.

Preis pro Exemplar: CHF 39.– (inkl. Versand/Porto, exkl. MwSt.)

Dienstleistungen von Kohl & Partner Schweiz AG:

Kohl & Partner begleitet viele erfolgreiche Unternehmen im Tourismus. Welche Projekte und Innovationen sind in Ihrer Pipeline? Ist Ihre Unternehmung richtig positioniert? Haben Sie die nötigen Kooperationen? Wir begleiten Sie auf diesem Weg: Weitere Informationen und Dienstleistungen finden Sie auf unserer Website: www.kohl-int.ch.

Ihre persönliche Ansprechperson bei Kohl & Partner



Frank Reutlinger
Inhaber - Geschäftsführer

Kohl & Partner (Schweiz) AG
Josefstrasse 59
8005 Zürich

Tel. +41 44 533 50 42
Mob. +41 79 204 93 93

frank.reutlinger@kohl-int.ch
www.kohl-int.ch



www.kohl-int.ch