

## Impulsprogramm 2017

### Seminare & Trainings werden immer wichtiger...

Wissen ist die Basis für Spitzenleistungen Ihrer Mitarbeiter, die ein Unternehmen braucht, um im Wettbewerb die Nase vorn zu haben. Sorgen Sie heute für morgen vor: Weiterbildung für Sie und für Ihre MitarbeiterInnen.



Kohl & Partner bietet fach- und persönlichkeitsbildende Seminare für Unternehmer, Abteilungsleiter und Mitarbeiter touristischer Betriebe an, welche speziell auf die Bedürfnisse der Hotellerie, Gastronomie, Kooperationsgruppen und Tourismusverbände abgestimmt sind.

Ein praxisstarkes Fortbildungsangebot sichert Ihnen gleichbleibend hohe Tourismus-Qualität und unterstützt Sie bei der Investition in die Entwicklung Ihrer MitarbeiterInnen und Ihr Unternehmen.

### Unsere Seminare sind...

- von Spezialisten im Tourismus entwickelt
- auf die aktuellen Trends und Entwicklungen im Tourismus abgestimmt
- auf die Bedürfnisse der einzelnen Betriebe bzw. der MitarbeiterInnen ausgerichtet
- praxis- und umsetzungsorientiert (Beispiele, Checklisten und Tools)
- DIE Chance zur Weiterentwicklung
- auch betriebsintern durchführbar

### Impulsprogramm 2017 & Anmeldung

Gerne senden wir Ihnen unser aktuelles Programm zu. Auf unserer Homepage erfahren Sie die aktuellen Termine in den unterschiedlichen Destinationen – oder kontaktieren Sie uns auch jederzeit, wenn Sie ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Inhouse-Programm wünschen. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Alle Impulsveranstaltungen werden am Standort von Kohl & Partner an der Josefstrasse 59 in Zürich durchgeführt.



## Das Kohl & Partner Impulsprogramm im Überblick:

### Projektmanagement – Professionelles abwickeln kleinerer und grösserer Projekte

Sie haben immer wieder mit der Abwicklung kleinerer oder grösserer Projekte zu tun? Sie delegieren Projekte – und beobachten, dass diese nicht reibungslos über die Bühne gehen? Professionelles Projektmanagement soll gelernt sein. In diesem Tagesseminar lernen Sie persönlich (oder Ihre Mitarbeiter) wie Projekte strukturiert abgewickelt und Fehlerquellen vermieden werden. Eine Projektevaluierung garantiert steigende Qualität in Ihren Projekten.

**Mittwoch, 30. August 2017**

**CHF 575.– zzgl. 8% MWST. inklusive Pausensnacks, Mittagessen, Seminarunterlagen und Projekthandbuchvorlage**

### Innovationen – eine Anleitung für einen professionellen Innovationsprozess

Laufend neue Innovationen sowohl in Destinationen als auch in touristischen Freizeitbetrieben sind wesentlicher Bestandteil einer Erfolgsstrategie. Doch wie komme ich zu der zündenden Idee? Ist es reine Eingebung oder kann dies auch erlernt werden? Dieses Seminar zeigt Ihnen einen Weg auf, wie Sie mit Ihrem Team einen Innovationsprozess in Ihrem Unternehmen etablieren können.

**Dienstag, 5. September 2017**

**CHF 575.– zzgl. 8% MWST. inklusive Pausensnacks, Mittagessen und Seminarunterlagen**

### Der Preis ist „heiss“!

Wer kennt ihn nicht, den Kampf um den Preis? Lernen Sie in diesem Seminar, aktiv mit dem Instrument Preis umzugehen – in der touristischen Infrastruktur. In den letzten Jahren hat sich der Markt stark gewandelt und erfordert heute kreative und optimierte Preisstrategien. Der Preis wird in den kommenden Jahren eine noch dominantere Rolle spielen und im Marketingmix zur Nr. 1 werden. Stand im Jahre 2000 das Qualitätsmerkmal „Preis-Leistungs-Verhältnis“ auf Rang 6 der Gästewünsche, so nimmt es jetzt die Pole-Position ein – in allen Altersgruppen ist es mittlerweile die wichtigste Anforderung einer Urlaubsentscheidung.

**Mittwoch, 6. September 2017**

**CHF 475.– zzgl. 8% MWST. inklusive Pausensnacks und Mittagessen**

### Effizienzoptimierung aus ganzheitlicher Destinationsperspektive

Seit Jahren wissen wir, dass in Destinationen vielerorts Doppelgleisigkeiten bestehen. Immer mehr Unternehmer, Gemeindevertreter und Wirtschaftspartner hinterfragen kritisch, ob das Geld, das Sie über Mitgliedsbeiträge, Beteiligungen, Steuern oder Abgaben abführen, effizienter eingesetzt werden könnte. Sie fordern mehr Effizienz in der Aufgabenteilung, mehr Effizienz im Marketing der Destination (inklusive Bergbahnen, Thermen, Betriebskooperationen) und messbare Ergebnisse, so schwierig das oft auch ist. In der Destination der Zukunft ist es an der Zeit, MEHR mit den gemeinsam zur Verfügung stehenden Mitteln zu erreichen.

**Mittwoch, 4. Oktober 2017**

**CHF 475.- zzgl. 8% MWST. inklusive Pausensnacks und Mittagessen**

### **Erfolgsfaktoren für Erlebniswelten und Freizeitbetriebe in der Destination 2030**

Welche sind die grössten Herausforderungen bei der Führung eines Ausflugszieles, eines Museums oder einer touristischen Attraktion? Welche Marketingmassnahmen sind heute sinnvoll und zielführend? Wie erfahre ich, was meine Gäste wollen? Wo liegen die wichtigsten Erfolgsfaktoren? Auf diese und weitere Fragen wird in der Tourismuswerkstatt eingegangen. Etwas Theorie und viele praktische Beispiele von Erlebniswelten, sogenannten Brand Lands und Tourist Attractions, in Europa. Fachliche Impulse von Kohl & Partner kombiniert mit Erfahrungen der Teilnehmer und vielen Praxisbeispielen bringen einen hohen Lerneffekt für Sie.

**Dienstag, 13. Juni 2017**

**Dienstag, 24. Oktober 2017**

**CHF 475.- zzgl. 8% MWST. inklusive Pausensnacks und Mittagessen**

### **Die touristische Organisation der Zukunft in der Destination 2030**

„Erfolgreich sein“ – Was bedeutet das für die touristische Organisation (TO) 2030? Das ist die zentrale Fragestellung, für die wir gemeinsam in der Tourismuswerkstatt Lösungsansätze erarbeiten. Natürlich wird die Entwicklung in jeder TO anders verlaufen – je nach Grösse und Entwicklungsstufe. Nach einem ausführlichen Impuls von Kohl & Partner zum Thema, werden gemeinsam mit den Teilnehmern in Workshop-Atmosphäre Szenarien bzw. Lösungsansätze für einzelne Destinationen entwickelt. Fachliche Impulse von Kohl & Partner kombiniert mit Erfahrungen der Teilnehmer und vielen Praxisbeispielen bringen einen hohen Lerneffekt für Sie.

**Mittwoch, 27. September 2017**

**CHF 475.- zzgl. 8% MWST. inklusive Pausensnacks und Mittagessen**

## Trainer- & Moderatoren Team



### Frank Reutlinger EMBA

Wirtschaftsstudium mit Abschluss Executive MBA am Lorange Institute of Business in Zürich und an der State University of Albany NY. Studium zum Betriebsökonom dipl. oek an der GSBA in Zürich und als dipl. Hotelier-Restaurateur HF/SHL. Langjährige Führungserfahrung in der Hotellerie. Engagements bei T-System Schweiz sowie als Projektmitglied bei der Firma StandortSuche für die Hotel- und Tourismusbranche.



### Martin Schmidli EMBA

Wirtschaftsstudium mit Abschluss Executive MBA. Studium zum dipl. Hotelier-Restaurateur HF SHL und dipl. Hotelier-Restaurateur SHV. Langjährige Führungserfahrungen in der Hotellerie, SV Schweiz sowie Event-Catering und u.a. bei Coca-Cola und Valser Wasser. Dozent an der Schweizerischen Hotelfachschule Luzern und für staatlich anerkannte höhere berufliche Aus- und Weiterbildungen in Verkauf und Marketing.



### Mag.<sup>FH</sup> Martin Mayerhofer

Gelernter Koch und Kellner, anschliessend berufstätig in Österreich und der Schweiz. Berufsbegleitende Abendmatura. Studium am Fachhochschulstudiengang für Tourismus-Management MODUL in Wien. Praktika in einer internationalen Unternehmensberatungs- und Wirtschaftstreuhandkanzlei in Wien und in der Controllingabteilung Hotel Intercontinental in Wien. Während des Studiums beschäftigt bei der ÖHT.



### Dipl.-BW<sup>FH</sup> Elisabeth Hiltermann

Diplom-Betriebswirtin (FH) mit den Schwerpunkten Marketing, Touristik & Hotelmanagement. Jahrelang in leitender Position in verschiedenen Geschäftsfeldern im Tourismus und in der Freizeitwirtschaft mit Personal- und Budgetverantwortung, u.a. für die SÜDSALZ Touristik und die Stiegl Privatbrauerei. Umfassendes Branchen-Know-how, von Ausflugszielen bis Hotellerie, in der Praxis ebenso wie in der Kommunikation – Reisejournalistin, Kontakterin in der Werbe-Agentur SPORTIVE und PR-Beraterin bei deadline. Erfahrung im Bereich Event- und Projektmanagement und Ausbilderin für junge Touristiker in Berufsfach- und Fachhochschulen.



### Mag. Bruno Leiminger

Touristische und skisportliche Ausbildung an der Skihotelfachschule mit anschliessendem Aufbaulehrgang an der höheren Lehranstalt für Tourismus in Bad Hofgastein. Berufserfahrung in nationalen und internationalen Hotel- und Gastronomiebetrieben. Anschliessendes Wirtschaftsstudium (Schwerpunkte: Organisationsentwicklung, Controlling, Innovationsmanagement) und Lehrgänge im Prozessmanagement und Beratung an der Alpen Adria Universität in Klagenfurt, sowie ein Auslandssemester an der University of California, Berkeley.



### Mag. Gernot Memmer

Studium der Angewandten Betriebswirtschaftslehre, Schwerpunkt: Marketing und Internationales Management sowie Controlling und Strategische Unternehmensführung. Professional Development Program an der Cornell University for Tourism, Lektor an der Universität Klagenfurt, an der Fachhochschule Salzburg und am Management Center Innsbruck. Praxis bei einem Reiseveranstalter.

## Ihre Ansprechperson



### Frank Reutlinger Managing Partner

Kohl & Partner (Schweiz) AG  
Josefstrasse 59  
8005 Zürich  
Tel. +41 44 533 50 42  
Fax +41 44 533 50 41  
Natel +41 79 204 93 93  
frank.reutlinger@kohl-int.ch  
[www.kohl-int.ch](http://www.kohl-int.ch)



[www.kohl-int.ch](http://www.kohl-int.ch)