

Туристически мастър план за провинция Бранденбург, Германия



Кратко описание на проекта

Консорциум от опитни туристически фирми включително Kohl & Partner бе избран от публичната администрация на германската провинция Бранденбург да изготви Туристически мастър план за провинцията.

Въз основа на Туристическия мастър план за периода 2011 – 2015 следва да се приложи нов и иновативен подход за изготвяне на рамка за бъдещото развитие на туризма в провинцията.

Проектът е разделен на 4 фази и ще включи дефинирането на стратегически полета на действие, ключови проекти, както и оперативните и финансови ефекти.



За Бранденбург

Със своята столица Потсдам, Бранденбург е една от 16-те германски провинции. Бранденбург обгражда, но не включва столицата Берлин.

Основните туристически атракции в Бранденбург са Потсдам, част от Световното Културно Наследство (с двореца Сан Суси), двореците и бароковите сгради от Пруското наследство и природните забележителности (гората Шпреевалд или 30.000 км. водни пътища).

Понастоящем Бранденбург отчита 11,5 милиона нощувки на година, като болшинството от тях са генерирани от местни туристи (повече от 92 %).

