

INNOVATIONEN IM SPORTTOURISMUS

Trends erkennen - Geschäftsmodelle entwickeln – Kunden begeistern

Die Universität Klagenfurt startet im Herbst 2015 den Lehrgang „Innovationen im Sporttourismus“. Kohl & Partner ist mit dabei.

„Teilnehmer des Lehrgangs werden befähigt Chancen im Sporttourismus zu erkennen, diese aufzugreifen und in marktfähige Produkte umzusetzen. Die Kombination aus betriebswirtschaftlichen, touristischen und sportwissenschaftlichen Inhalten ist dabei einzigartig in Österreich und macht die besondere Mischung aus.“ so Gernot Memmer von Kohl & Partner, der selbst als Lektor am Lehrgang aktiv sein wird.

Warum Innovationen im Sporttourismus?

Verstärkter Wettbewerb sowie anspruchsvollere Konsumenten stellen Unternehmen und Organisationen vor neue Herausforderungen. Unternehmen müssen sich daher kontinuierlich weiterentwickeln, um sich an die Bedürfnisse der KonsumentInnen sowie an neue technologische, ökologische und gesellschaftliche Rahmenbedingungen anzupassen. Die Erhöhung der Lebenserwartung, gestiegenes Gesundheitsbewusstsein, Qualitätsorientierung und das Bedürfnis der Konsumenten nach individualisierten Produkten und Dienstleistungen wirken sich entscheidend auf die zukünftige Angebotsgestaltung aus. Bewegung als wichtiger Baustein der aktiven Gesundheitserhaltung ist in den letzten Jahren zunehmend in das gesellschaftliche Bewusstsein gerückt.

Im Tourismus spielen kombinierte Angebote, d.h. die Verbindung von Produkten und Dienstleistungen aus verschiedenen Bereichen wie Sport, Natur und Gesundheit eine wesentliche Rolle. Nur durch zukunftsweisende und „zugkräftige“ Leistungsbündel und unter Einbindung mehrerer Leistungsanbieter gelingt es, nachhaltig Wettbewerbsvorteile für Regionen und Unternehmen zu schaffen.

Wirtschaft, Sport & Tourismus

Dieses Masterstudium ist eine wirtschaftswissenschaftliche Aus- und Weiterbildung mit Fokus auf Sport und Tourismus. Der berufsbegleitende Universitätslehrgang befähigt AbsolventInnen innovative Produkte und Geschäftsmodelle zu entwickeln und professionell umzusetzen. Durch die Kooperation des Instituts für Innovationsmanagement und Unternehmensgründung (IUG) und des Universitäts Sport Instituts (USI) wird eine einzigartige, fächerübergreifende Aus- und Weiterbildung angeboten, die einen beruflichen Ein- und Aufstieg in der alpinen Tourismus- und Freizeitwirtschaft ermöglicht.

Die Kombination von Wirtschaft, Sport und Tourismus eröffnet neue Geschäftsfelder und Tätigkeitsbereiche. Die Studierenden werden befähigt Chancen zu erkennen, diese aufzugreifen und in marktfähige Produkte und Dienstleistungen umzusetzen.

Praxis als Basis für Innovationen und kundengerechte Projektentwicklungen

Oft werden Projekte und Geschäftsideen am Schreibtisch entwickelt. Dieser Lehrgang zielt durch seine intensiven Outdoormodule in der Alpe-Adria-Region darauf ab, Kundenwünsche besser zu verstehen und innovative touristische und sportbezogene Angebote kundenorientiert sowie authentisch für eine Region zu entwickeln.

Reflexionen erfolgen zeitnah zur Sport-Praxis, werden systematisch aufgearbeitet und dienen so als Quelle für die Entwicklung innovativer Produkte, Geschäftsmodelle und Start-ups.

Wissenschaftliche Aufarbeitung

Im Rahmen des Masterlehrgangs sind eine Projektarbeit und Masterarbeit vorgesehen.

Die Projektarbeit ist eine praxisorientierte Gruppenarbeit. Der Fokus liegt auf der Entwicklung innovativer Produkte und Geschäftsmodelle im Sport und Tourismus.

Die Masterarbeit ist eine praxisorientierte und wissenschaftlich fundierte Arbeit zu einem lehrgangsrelevanten Thema (Wirtschaft, Sport, Tourismus) mit einer Problemstellung aus dem eigenen beruflichen Umfeld.

Zielgruppen

Dieser Masterlehrgang richtet sich an Führungskräfte und MitarbeiterInnen folgender Organisationen:

- Hotelbetriebe und Seilbahnunternehmen
- City Marketing, Tourismusverbände und Destinationen
- Fitness- und Wellnessunternehmen
- Beratungsunternehmen im Tourismusbereich
- Sportorganisationen und Sportverbände
- Sport- und Freizeitbetriebe

Zudem richtet sich dieser Universitätslehrgang an Personen, die im Sporttourismus tätig werden wollen, insbesondere in Form einer Unternehmensgründung.

Nutzen

Die Kombination von Wirtschaft, Sport und Tourismus eröffnet neue Geschäftsfelder und Tätigkeitsbereiche. Die Studierenden werden befähigt Chancen zu erkennen, diese aufzugreifen und in marktfähige Produkte und dienstleistungen umzusetzen.

Die theoretische und praktische Sportausbildung ermöglicht den Erwerb einer Zusatzqualifikation ohne zusätzliche Kosten: „**staatlich geprüfter Fit Instruktor**“. Nach Abschluss dieser sportlichen Ausbildung sind AbsolventInnen auch in der Lage, Gruppen in Tourismus- und Sporteinrichtungen zu unterrichten.

Fakten und Zahlen

MAS Innovationsmanagement und Entrepreneurship in Sport und Tourismus

Universitätslehrgang an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

Lehrgangsdauer: 4 Semester – 682 UE – 95,05 ECTS

Berufsbegleitend: Geblockte Wochenendtermine (ca. alle 2 Wochen, Fr ab 14:00 Uhr und Sa ganztags)
Ein bis zwei Sportmodule pro Semester (3-5 Tage)

Teilnahmegebühren: 12.800 Euro

Lehrgangsstart: Herbst 2015

Anmeldefrist: Voranmeldung bis 26. Juni 2015

Anmeldeschluss mit den vollständigen Unterlagen: 15. Juli 2015

Titel:

Der Universitätslehrgang wird mit dem Erwerb

„**Master of Advanced Studies (Innovation Management and Entrepreneurship in Sport and Tourism)**“ abgeschlossen.

Zulassungsvoraussetzungen:

- Abschluss eines fachadäquaten Bachelorstudiums bzw. gleichgestellte, ausländische Graduierung oder
- Matura und eine berufliche Position, die üblicherweise eine akademische Ausbildung voraussetzt/ mehrjährige Berufserfahrung

Für die Aufnahme in den Lehrgang sind körperliche Fitness sowie Grundkenntnisse des Alpiner Skilaufs Voraussetzung.

Inhalte:

- Überblick über relevante Bereiche der Betriebswirtschaftslehre und Sportwissenschaft
- Projektmanagement im Kontext von Gesundheit, Sport und Tourismus unter besonderer Berücksichtigung von Nachhaltigkeit
- Angebots-, Geschäftsmodell- und Businessplanentwicklung im Sporttourismus
- Soziale Kompetenzen
- Sportpraxis: Erlebnis Berg und See
- Handlungsorientierte Begleitung und Reflexion der Sportpraxis

Kontakt

Lehrgangleitung

Univ.-Prof. Dr. Erich Schwarz (wissenschaftliche Lehrgangleitung)

Dir. Mag. Franz Preiml (Lehrgangleitung Sport)

Büro der Lehrgangleitung

Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

Institut für Innovationsmanagement und Unternehmensgründung

Universitätsstraße 65-67

Nina Hofbauer

+43 (0) 463 2700 – 4050

Informationen:

Nina Hofbauer

Tel.: +43 (0) 463/2700 – 4050

email: nina.hofbauer@aau.at

www.aau.at/ulg/innovationenimsporttourismus