

DR. JARO RATAJ

SENIOR BERATER, SO.IS.IT UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH, OBERWART



„Das erfolgreiche Mitarbeitermarketing ist auf einigen Säulen aufgebaut und kann auf verschiedenen Ebenen durchgeführt werden. Die wichtigste Säule ist meines Erachtens die Wertschätzung gegenüber den Mitarbeitern. Lob und Zufriedenheit mit der Leistung können durch Komplimente, öffentliche Anerkennung, bzw. durch eine Gehaltserhöhung zum Ausdruck gebracht werden. Sie wirken immer sehr positiv und motivierend. In vielen Situationen würde aber auch ein ehrliches Danke reichen.“ Dr. Jaro Rataj

Lebenslauf

- 2019 – Senior Berater, So.is.it Unternehmensberatung GmbH, Oberwart
Schwerpunkte: Marketing & Branding in der Hotellerie, Employer Branding
- 2014 – 2018 General Manager im Allegria Resort Stegersbach by Reiters, Stegersbach (A), (Vorstand bei FAMILY AUSTRIA, Vorstand im Tourismusverband Stegersbach, Vorstand bei „Austria per l’Italia)
- 2010 - 2012 Marketing und PR Betreuung der Leading Family Hotels, Serfaus
- 2005 - 2013 - Marketing und PR Manager im Family Spa Grand Hotel Cavallino Bianco, St. Ulrich/ Ortisei, Südtirol
- 2001 - 2004 - Guest Relations, Schloss Trauttmansdorff, Meran Südtirol

Der direkte Weg zu Dr. Jaro Rataj: jaro.rataj@soisit.com